

## ■ CAPITOLO 2

### L'ASL ROMA 1

■ **SOMMARIO:** 1. L'Azienda Sanitaria Locale e la Regione Lazio. – 1.1. L'Azienda ASL Roma 1. – **Sezione I** – 2. I principi guida e i valori fondanti dell'Azienda. – 3. L'utenza dell'Azienda. – 4. Linee Strategiche. – **Sezione II** – 5. L'Organizzazione Aziendale. – 6. Il Direttore Generale. – 7. Il Direttore Sanitario. – 8. Il Direttore Amministrativo. – 9. Il Collegio di Direzione. – 10. Il Collegio Sindacale. – 11. Il Consiglio dei Sanitari. – 12. L'Organismo Indipendente di Valutazione. – 13. Il Comitato Etico. – 14. Il c.d. Comitato Unico di Garanzia. – 15. Le Consulte. In particolare, la Consulta Sanitaria. – 16. Gli altri organismi sanitari.

#### 1. L'Azienda Sanitaria Locale e la Regione Lazio.

L'**Azienda Sanitaria Locale**, nel quadro delle risorse ad essa destinate, ha come scopo la promozione e la tutela della salute, sia individuale che collettiva, della popolazione residente e comunque presente a qualsiasi titolo nel proprio ambito territoriale, per consentire la migliore qualità di vita possibile, garantendo ai cittadini i livelli essenziali di assistenza, definiti dal Servizio Sanitario Nazionale e Regionale, attraverso l'organizzazione e la gestione di servizi e prestazioni preventive, di cura e riabilitative, prodotte ed erogate nel rispetto dei principi di appropriatezza e sulla base delle più moderne conoscenze tecnico-scientifiche e in coerenza con le evidenze epidemiologiche assicurando, al contempo, i parametri qualitativi migliori come definiti dalle normative nazionali e internazionali e dagli indirizzi dell'Unione Europea, il rispetto degli obiettivi costituzionali nonché dei vincoli di bilancio definiti dalla programmazione nazionale e regionale.

L'Azienda concorre, inoltre, alla realizzazione della più vasta missione del Servizio Sanitario della Regione Lazio, anche integrando i servizi sociali e socio-assistenziali del Comune di Roma e dei Municipi di riferimento, per quanto espressamente previsto o delegato.

##### ■ 1.1. L'Azienda ASL Roma 1.

Come anticipato, la **ASL Roma 1** (di seguito, anche solo: "Azienda") è un nuovo soggetto giuridico pubblico, nato il 1° gennaio 2016 a seguito della fusione tra la ASL Roma A e la ASL Roma E (incorporante, dal 1° gennaio 2015, l'Azienda Ospedaliera San Filippo Neri).

In sostanza, l'odierna ASL Roma 1 è l'esito di un percorso di trasformazione in un'unica realtà di tre aziende sanitarie, in attuazione dei programmi operativi della Regione Lazio 2013-2015.

La nascita della nuova Azienda non si configura come una mera crescita dimensionale, ma implica la costruzione di una nuova identità: di un'Azienda, cioè, chiamata ad essere il punto di riferimento per i bisogni di salute di una gran parte dei cittadini residenti sul territorio romano.

## Sezione I

### 2. I principi guida e i valori fondanti dell'Azienda.

La Costituzione della Repubblica, all'articolo 32, definisce la salute come "diritto dell'individuo e interesse della collettività".

I principi guida e i valori fondanti ai quali l'Azienda ispira la propria azione nel perseguimento della missione e della *vision* aziendale sono:

- **centralità della persona:** l'Azienda pone quale obiettivo prioritario il perseguimento della soddisfazione del cittadino sviluppando rapporti di fiducia attraverso l'implementazione della funzione di accoglienza, di ascolto attivo e di facilitazione dell'accesso ai servizi e alle cure, orientando le azioni e le attività verso l'efficacia della presa in carico, nel rispetto del diritto all'uguaglianza, dell'integrità personale e delle convinzioni etiche e religiose, con l'erogazione di prestazioni sanitarie orientate al perseguimento della qualità dell'appropriatezza e dell'umanizzazione. A tal fine rende facilmente disponibili ed accessibili le informazioni, avvalendosi di canali di comunicazione idonei a fornire ai beneficiari dei servizi gli strumenti utili e necessari per consentire una scelta consapevole;
- **trasparenza, etica e finalità di servizio pubblico:** l'Azienda promuove la cultura della trasparenza, intesa non solo come diritto di accesso ai documenti ed atti, ma quale strumento di promozione della visibilità dell'attività decisionale e di elemento di controllo dell'integrità delle sue modalità di azione e di intervento, quale attuazione dei principi costituzionali di uguaglianza, imparzialità, buon andamento, efficienza ed efficacia che sono alla base della garanzia di tutela delle libertà individuali e collettive del cittadino. L'Azienda promuove, altresì, la trasparenza quale leva strategica per conseguire un cambiamento culturale degli operatori contribuendo da un lato a correggere eventuali inefficienze nell'azione amministrativa e dall'altro a sviluppare valori di etica e di integrità e il loro senso di appartenenza all'organizzazione e di identificazione nelle finalità del Servizio Pubblico;
- **efficacia ed equità:** l'Azienda promuove scelte organizzative e operative utili a perseguire omogeneità dei servizi ed equità distributiva, attivando processi e percorsi di cura strutturati e standardizzati per una efficace ed omogenea presa in carico globale dei problemi di salute e di continuità di cura e dell'assistenza nelle varie fasi di bisogno. A tal fine l'Azienda orienta la domanda verso l'appropriatezza delle prestazioni di provata efficacia sulla base delle conoscenze scientifiche e adegua l'uso delle risorse in senso dinamico e flessibile. A ciò provvede anche svolgendo un efficace ruolo di committenza ed opera in sinergia con le Istituzioni locali per condividere e attuare adeguati programmi di integrazione sociosanitaria;
- **partecipazione e comunicazione:** l'Azienda promuove il coinvolgimento attivo dei cittadini, delle famiglie, delle Istituzioni, delle Associazioni, delle organizzazioni no profit, del terzo settore e delle Comunità in una logica di sinergia, al fine di garantire con la loro partecipazione responsabile il