

SOMMARIO

PARTE PRIMA L'IMPRENDITORE INDIVIDUALE

CAPITOLO I

L'IMPRENDITORE E GLI IMPRENDITORI. DAL «GENERE» ALLE «SPECIE» 3

SEZIONE I

L'IMPRENDITORE

1. L'attuale assetto normativo. 3
2. La nozione generale di imprenditore. 4
- 2.1. L'attività produttiva. 4
- 2.2. L'attività economica. 4
- 2.3. La professionalità. 6
- 2.4. L'organizzazione e la linea di confine tra l'imprenditore ed il lavoratore autonomo. 6
- 2.5. La distinzione tra l'imprenditore ed il professionista intellettuale. 7
3. Questioni controverse: l'«impresa illecita» e l'«impresa per conto proprio». 7

SEZIONE II

L'ACQUISTO E LA PERDITA DELLA QUALITÀ DI IMPRENDITORE

1. L'inizio e la fine dell'impresa. 9
2. Requisiti di capacità necessari ai fini dell'acquisto della qualità d'imprenditore. 11
3. L'imputazione degli atti d'impresa. Il «principio della spendita del nome» e la teoria dell'«imprenditore occulto». 12

SEZIONE III

TIPOLOGIE DI IMPRENDITORI

1. Premessa. 15
2. La distinzione basata sull'oggetto dell'attività: l'imprenditore agricolo e l'imprenditore commerciale. 15
- 2.1. L'imprenditore agricolo: le attività agricole essenziali e per connessione. 16

2.2.	L'imprenditore commerciale.	18
3.	La distinzione basata sulla dimensione dell'attività economica esercitata: il piccolo imprenditore e l'imprenditore medio-grande.	19
3.1.	Il piccolo imprenditore, tra codice civile e legge fallimentare L'impatto delle recenti riforme.	19
3.2.	Le figure tipizzate dall'art. 2083 c.c. ed, in particolare, l'impresa artigiana.	20
4.	La distinzione basata sulla natura del soggetto che esercita attività d'impresa.	21
5.	L'impresa familiare.	24
6.	Lo svolgimento di attività imprenditoriale da parte di associazioni e fondazioni.	25
7.	L'impresa sociale.	26
QUESTIONARIO		27

CAPITOLO II

LO «STATUTO DELL'IMPRENDITORE COMMERCIALE»

1.	Lo statuto dell'imprenditore commerciale. Premessa.	28
2.	La pubblicità delle imprese commerciali. Il registro delle imprese: nozione, soggetti obbligati e procedimento d'iscrizione.	28
2.1.	L'efficacia dell'iscrizione. Dall'originario progetto codicistico all'attuale assetto normativo.	30
3.	Gli ausiliari dell'imprenditore. La rappresentanza commerciale.	32
3.1.	Gli institori.	33
3.2.	I procuratori.	34
3.3.	I commessi.	35
4.	Il sistema delle scritture contabili. Funzione ed ambito di applicazione soggettivo ed oggettivo.	36
4.1.	La tenuta delle scritture contabili e l'efficacia probatoria.	37
4.2.	L'inadempimento degli obblighi di tenuta delle scritture contabili.	38
QUESTIONARIO		38

CAPITOLO III

L'AZIENDA

1.	L'azienda. Nozione.	39
----	---------------------	----

2.	Il trasferimento d'azienda. Nozione.	40
2.1.	Le «forme» del negozio di trasferimento d'azienda.	40
3.	Gli effetti del trasferimento d'azienda: il divieto di concorrenza dell'alienante.	42
3.1.	La successione nei contratti aziendali.	43
3.2.	La successione nei crediti e nei debiti aziendali.	44
4.	Usufrutto e affitto d'azienda.	45
QUESTIONARIO		47

CAPITOLO IV

LA DISCIPLINA DEI SEGNI DISTINTIVI DELL'IMPRESA

1.	I segni distintivi dell'impresa. Introduzione.	48
2.	La ditta.	48
3.	L'insegna.	51
4.	Il marchio. Funzione e quadro normativo.	51
4.1.	Le tipologie di marchio ed i c.d. requisiti di liceità.	52
4.2.	Il marchio registrato. Profili di tutela.	55
4.3.	Il marchio di fatto.	56
4.4.	Il trasferimento del marchio.	57
QUESTIONARIO		58

CAPITOLO V

LE OPERE DELL'INGEGNO E LE INVENZIONI INDUSTRIALI

1.	Le creazioni intellettuali. Introduzione.	59
2.	Il diritto d'autore. L'oggetto della tutela.	59
2.1.	L'acquisto, il contenuto ed il trasferimento del diritto d'autore.	60
2.2.	La gestione collettiva del diritto d'autore e dei diritti connessi.	62
3.	Le invenzioni industriali. Oggetto della tutela e requisiti di validità.	64
3.1.	I diritti dell'inventore. Efficacia costitutiva del brevetto.	65
3.2.	La tutela dell'invenzione brevettata ed i residui spazi di rilevanza giuridica dell'invenzione non brevettata.	66
3.3.	Le invenzioni del prestatore di lavoro.	67
4.	Il diritto al brevetto per i modelli di utilità e la registrazione di modelli e disegni.	67

QUESTIONARIO	68
CAPITOLO VI	
LA CONCORRENZA E LA DISCIPLINA DELL'ATTIVITÀ D'IMPRESA	69
1. La libertà d'iniziativa economica privata. Interessi tutelati ed eventuali limitazioni. Premessa.	69
2. Le limitazioni della concorrenza.	70
2.1. I limiti legali nell'interesse generale ed, in particolare, i monopoli legali.	70
2.2. I limiti legali nell'interesse dei privati.	72
2.3. I limiti convenzionali.	72
3. La disciplina della concorrenza in funzione di tutela degli imprenditori concorrenti: la concorrenza sleale.	73
4. La disciplina della concorrenza in funzione di tutela del mercato: la legislazione antimonopolistica.	75
4.1. Le intese restrittive della concorrenza.	76
4.2. L'abuso di posizione dominante.	77
4.3. Il risarcimento del danno antitrust.	78
4.4. Le concentrazioni.	79
5. La disciplina della concorrenza in funzione di tutela dei consumatori: le pratiche commerciali scorrette.	80
QUESTIONARIO	82
CAPITOLO VII	
FORME DI COOPERAZIONE TRA IMPRENDITORI	83
1. I consorzi.	83
1.1. I consorzi con attività interna ed esterna. Disciplina comune.	83
1.2. I consorzi con attività esterna.	85
1.3. Le società consortili.	86
2. Il Gruppo Europeo di Interesse economico.	87
3. L'associazione temporanea d'impresе.	87
4. L'associazione in partecipazione.	88
5. Il contratto di rete.	89
QUESTIONARIO	90