

SOMMARIO

CAPITOLO I

L'OGGETTO DI STUDIO DELLA SOCIOLOGIA 1

1. Introduzione alla conoscenza sociologica. 1
2. Possibili soluzioni alla questione definitoria. 3
3. I paradigmi delle scienze sociali. 5
- 3.1. Il paradigma della struttura. 6
- 3.2. Il paradigma dell'azione. 7
4. Il concetto di azione sociale. 7
5. Sociologia, ricerca empirica e integrazione di prospettive. 9
6. Il problema della spiegazione del mutamento. 12
7. Approfondimento: il ruolo della riflessività e l'azione nel mondo. 12
8. Modernità, approccio relazionale e riflessività. 15
9. I regimi d'ingaggio. 17
10. Microsociologia e macrosociologia. 17

QUESTIONARIO 22

CAPITOLO II

CULTURA E SOCIETÀ 23

1. Approcci allo studio della cultura. 23
2. Il concetto di cultura. 23
3. Griswold e il diamante culturale. 24
4. Il rapporto tra cultura e mondo sociale. 26
5. Innovazioni e mutamento. 28

QUESTIONARIO 29

CAPITOLO III

LE ORIGINI DELLA MODERNITÀ 30

1. Il mondo moderno. 30
2. Il capitalismo. 30
3. L'agricoltura moderna. 31
4. I cambiamenti nel commercio. 31
5. Cambiamenti nella sfera politica. 33

6. L'individualismo e il razionalismo.	34
--	----

QUESTIONARIO	35
---------------------	-----------

CAPITOLO IV

RELAZIONE, INTERAZIONE E GRUPPI SOCIALI	36
--	-----------

1. Perché studiare i gruppi sociali.	36
2. Relazione e interazione sociale.	36
3. I gruppi sociali: definizione.	37
4. I gruppi sociali: dimensioni e confini.	38
4.1. La completezza di un gruppo sociale.	40
5. Tipi di gruppi e ruoli sociali.	42
6. Potere, autorità e conflitto.	43
7. Idealtipi di legittimità.	44
8. I principali tipi di comportamento collettivo.	45
8.1. Il panico.	45
8.2. La folla.	45
8.3. Il pubblico.	46
9. Il capitale sociale.	47
9.1. Le pratiche di cooperazione.	49
9.2. Capitale sociale e organizzazioni.	49
10. Analizzare le reti sociali: strumenti metodologici.	50

QUESTIONARIO	50
---------------------	-----------

CAPITOLO V

LINGUAGGIO E MEZZI DI COMUNICAZIONE	52
--	-----------

1. Le principali prospettive teoriche.	52
2. Linguaggio e rappresentazioni di realtà.	53
3. Mezzi di comunicazione e costruzione delle realtà.	54
4. Media e agire politico.	55
5. Stampa e costruzione di senso: principali approcci teorici.	55
6. La decodifica dei messaggi.	57
6.1. La selezione delle informazioni.	57
7. Agenda-setting, agenda building e "cornici" mediatiche.	58
8. Le rappresentazioni sociali.	59

QUESTIONARIO	60
CAPITOLO VI	
LE ASSOCIAZIONI E LE ORGANIZZAZIONI	61
1. Una premessa necessaria.	61
2. I caratteri delle associazioni.	61
3. I caratteri delle organizzazioni.	64
4. I problemi delle organizzazioni.	65
5. Le configurazioni organizzative secondo Mintzberg.	66
6. La razionalità.	67
QUESTIONARIO	68
CAPITOLO VII	
LE NORME E LE ISTITUZIONI: DEFINIZIONI	69
1. I Valori.	69
2. Le norme.	70
3. Le istituzioni.	71
QUESTIONARIO	73
CAPITOLO VIII	
LA DEVIANZA	74
1. La definizione di devianza.	74
2. Il problema derivante dalla costruzione della base empirica.	74
3. Approcci teorici allo studio della devianza.	75
3.1. La teoria biologica.	75
3.2. Le spiegazioni basate sulle teorie dell'anomia e della tensione.	76
3.3. Le spiegazioni basate sulle teorie del controllo sociale.	77
3.4. Le spiegazioni culturali.	78
3.5. Le spiegazioni basate sulla teoria dell'etichettamento.	79
3.6. Devianza primaria e devianza secondaria.	79
3.7. Le spiegazioni basate sulla teoria della scelta razionale.	80
4. Le sanzioni.	80
5. I principali tipi di criminalità.	81
6. La segnalazione dei reati all'interno del luogo abituale di lavoro.	83

7. Legalità debole e sviluppo economico.	83
QUESTIONARIO	85
CAPITOLO IX	
LA STRATIFICAZIONE SOCIALE	
	86
1. Cosa si intende con l'espressione "stratificazione sociale"?	86
2. Disuguaglianze sociali e surplus.	86
3. Teoria funzionalista della stratificazione sociale.	87
4. La stratificazione sociale dalla prospettiva delle teorie del conflitto.	88
5. I ceti.	90
6. Equilibrio e squilibrio di status.	91
7. Tipi di classificazione.	92
8. Lo schema di classificazione di Sylos Labini.	92
9. Lo schema di classificazione di Golthorpe.	93
10. Lo status socioeconomico.	93
QUESTIONARIO	96
CAPITOLO X	
LA MOBILITÀ SOCIALE	
	97
1. Definizione di mobilità sociale.	97
2. Tipi di mobilità sociale.	97
3. Principali approcci teorici alla mobilità sociale.	98
4. Alcuni effetti della mobilità sociale.	99
QUESTIONARIO	101
CAPITOLO XI	
IL GENERE	
	102
1. Concetti chiave.	102
2. Prospettive teoriche.	102
3. Ideale di genere e identità di genere.	103
4. Spiegare la differenziazione.	104
QUESTIONARIO	105

CAPITOLO XII		
LA FAMIGLIA		106
1.	Famiglia e parentela.	106
2.	Monogamia, poligamia e tipi di famiglia.	107
3.	La formazione della famiglia.	109
4.	Il caso italiano.	110
5.	Le convivenze <i>more uxorio</i> .	111
6.	I cambiamenti della dimensione coniugale.	116
7.	Dal divorzio-sanzione al divorzio-fallimento.	117
8.	L'instabilità coniugale.	119
9.	Divorzio e nuovi tipi di famiglia.	119
	QUESTIONARIO	120

CAPITOLO XIII		
IDENTITÀ, SOCIALIZZAZIONE, ISTRUZIONE		121
1.	L'identità.	121
2.	Socializzazione.	121
3.	L'istruzione.	122
4.	Dal self all'attore sociale: il contributo della sociologia relazionale.	123
5.	Approcci teorici allo studio dei sistemi di istruzione.	126
	QUESTIONARIO	128

CAPITOLO XIV		
LA RELIGIONE		129
1.	Definizione.	129
2.	Le dimensioni dell'esperienza religiosa.	130
3.	Alcune classificazioni fondamentali.	130
4.	La credenza religiosa.	131
5.	I movimenti religiosi.	132
6.	Differenze principali fra chiesa e setta.	132
7.	Il processo di secolarizzazione.	133
8.	I principali approcci sociologici alla religione.	133
	QUESTIONARIO	134

CAPITOLO XV	
LA COSTRUZIONE DEL CONCETTO DI RAZZA, IL CONCETTO DI ETNIA E DI NAZIONE	135
1. Premessa.	135
2. I problemi della definizione del concetto di “razza”.	135
3. L’etnia.	140
4. La nazione.	143
QUESTIONARIO	143
CAPITOLO XVI	
SOCIETÀ, ECONOMIA E LAVORO	144
1. L’economia.	144
2. Reciprocità, redistribuzione e scambio di mercato.	147
3. La reciprocità.	148
4. L’anello di Kula.	148
5. La redistribuzione.	149
6. Lo scambio di mercato.	150
7. La domanda.	152
8. Mercato ed economia.	153
9. La fiducia.	154
10. L’intervento dello stato nell’economia.	155
11. Gli assetti keynesiani.	156
12. Globalizzazione e regionalizzazione.	159
13. Economia formale ed economia informale.	161
14. Il lavoro.	163
15. Tasso di attività e popolazione attiva.	165
16. Tipi di disoccupazione.	167
17. Reti sociali e disoccupazione.	168
18. Cambiamenti nel mercato del lavoro.	169
19. I servizi.	173
20. La qualità dei servizi.	174
21. La <i>flexicurity</i> .	175
22. Le libere professioni e l’uomo flessibile.	177
23. La figura dell’imprenditore.	180
24. Società commerciale e azienda.	181
25. Il cambiamento delle grandi imprese.	181

26.	Il consumo.	183
27.	L'offerta dei beni di consumo.	183
28.	Lo stile di vita.	184

QUESTIONARIO		186
---------------------	--	------------

CAPITOLO XVII

LO STATO E LA POLITICA

1.	Lo Stato.	187
2.	Lo sviluppo dello stato moderno.	188
3.	La partecipazione politica.	191
4.	Tipi di voto.	192
5.	Prendere parte ad un'azione collettiva: exit e voice.	194
6.	Spiegare la partecipazione politica.	196
7.	L'opinione pubblica e le sue caratteristiche.	198

QUESTIONARIO		199
---------------------	--	------------

CAPITOLO XVIII

LE ISTITUZIONI DI GOVERNO

1.	Funzioni e poteri.	200
2.	Il ruolo della pubblica amministrazione.	201
3.	Le politiche pubbliche.	202

QUESTIONARIO		203
---------------------	--	------------

CAPITOLO XIX

LA POPOLAZIONE

1.	I dati di flusso e dati di stato per lo studio della popolazione.	205
2.	Le principali misure della popolazione.	205
3.	Le piramidi delle età.	208
4.	Una spiegazione dell'andamento della popolazione.	211

QUESTIONARIO		214
---------------------	--	------------

CAPITOLO XX	
BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO E SUGGERIMENTI PER APPROFONDIRE LA CONOSCENZA DELLA DISCIPLINA	215
INDICE ANALITICO	233