

Stefano CORONELLA Alessandro LOMBRANO

COMPENDIO di
**ECONOMIA
AZIENDALE**

**I Edizione
2025**


**Neldiritto
Editore**

PREMESSA

Il volume si inserisce nella collana “**I COMPENDI D’AUTORE**”, ideata e strutturata appositamente per tutti coloro che si apprestano alla preparazione degli **esami universitari** nonché delle prove dei **principali concorsi pubblici** dove la conoscenza dell’economia aziendale rappresenta un importante o irrinunciabile presupposto.

Il **Compendio di Economia aziendale** costituisce un indispensabile complemento del **Compendio di Ragioneria Generale**, Neldiritto Editore, del Prof. Stefano Coronella.

Il Volume è frutto di una felice combinazione tra gli aspetti caratteristici, da un lato, della tradizionale trattazione manualistica, di cui conserva la struttura e l’essenziale impostazione nozionistica, e, dall’altro, della più moderna trattazione “per compendio”, di cui fa proprie la capacità di sintesi e la schematicità nell’analisi degli istituti economico-aziendali. Al contempo, si è avuto cura di evitare l’eccessivo appesantimento teorico, controproducente per chi deve comprendere e memorizzare rapidamente, ma anche l’eccessiva sintesi dei vecchi modelli di compendio, spesso nemica di un’agevole e chiara comprensione delle questioni trattate e quasi sempre causa di lacune nella preparazione. In linea con gli altri volumi della collana, ne è scaturito un modello di “terza generazione” per la preparazione alle prove d’esame, destinato inevitabilmente a prevalere nel futuro scenario della formazione di studi, in cui l’imperativo è possedere tutte le conoscenze necessarie e sufficienti per raggiungere brillantemente l’obiettivo finale. A tal fine, sono state privilegiate la chiarezza nella forma e la completezza nella sostanza.

Nella forma, l’opera coniuga, infatti, semplicità ed eleganza espositiva, cercando di soddisfare l’aspirazione di quanti ambiscono a memorizzare velocemente, attraverso l’ausilio di espedienti grafici quali l’utilizzo di grassetto per i concetti chiave e l’esposizione “per punti” al fine di schematizzare efficacemente le questioni più complesse e articolate.

Nel **Compendio**, suddiviso in quattro Parti (**Aziende e relazioni interaziendali; Profili istituzionali; Misurazioni quantitative; Organizzazione, Management e strategia aziendale**) la chiara comprensione degli istituti economico-aziendali è agevolata da una trattazione esaustiva, ma allo stesso tempo sintetica, delle nozioni tecniche di base, ma anche di quelle più evolute e ad alta probabilità concorsuale.

La trattazione ben si addice, quindi, a quanti, pur non specialisti del settore, devono affrontare esami idoneativi o concorsi che, tra le diverse materie, prevedono gli elementi di base dell’economia d’azienda.

Completa l’Opera un corposo **Indice analitico**, utilissimo per la ricerca e la consultazione.

SOMMARIO

PARTE I LE AZIENDE E LE RELAZIONI INTERAZIENDALI

CAPITOLO I L'AMBIENTE ECONOMICO

1.	I bisogni umani	3
2.	I beni economici	4
3.	L'attività economica.....	5
4.	Gli attori economici.....	7
5.	L'ambiente economico e il suo dinamismo	8
SCHEDA DI SINTESI.....		9
QUESTIONARIO		9

CAPITOLO II L'AZIENDA

1.	Le definizioni di azienda	10
2.	Le caratteristiche dell'azienda	12
3.	Le finalità dell'azienda	13
4.	Le fasi di vita dell'azienda.....	14
SCHEDA DI SINTESI.....		16
QUESTIONARIO		16

CAPITOLO III LE AGGREGAZIONI E I GRUPPI AZIENDALI

1.	L'azienda relazionale.....	18
2.	Le diverse tipologie di aggregazioni aziendali	18
3.	I gruppi aziendali	20
4.	Le caratteristiche e le tipologie dei gruppi aziendali	21
5.	I vantaggi e gli svantaggi della struttura di gruppo	25
SCHEDA DI SINTESI.....		27
QUESTIONARIO		28

PARTE II PROFILI ISTITUZIONALI

CAPITOLO I I SOGGETTI AZIENDALI

1.	Il soggetto giuridico e il soggetto economico in generale	31
2.	Il soggetto giuridico e il soggetto economico nelle imprese individuali ..	32
3.	Il soggetto giuridico e il soggetto economico nelle società di persone ..	33
4.	Il soggetto giuridico e il soggetto economico nelle società di capitali ...	34
5.	Il soggetto giuridico e il soggetto economico nei gruppi di imprese	36
6.	Il soggetto giuridico e il soggetto economico nelle amministrazioni pubbliche	37
SCHEDA DI SINTESI.....		39
QUESTIONARIO		39

CAPITOLO II IL GOVERNO ECONOMICO E IL CONTROLLO

1.	Il governo economico in generale.....	40
2.	Le funzioni di indirizzo	40
3.	L'amministrazione	41
4.	Il controllo	43
4.1.	Il controllo interno	43
4.2.	Il controllo di legalità e corretta amministrazione	44
4.3.	Il controllo legale dei conti	44
SCHEDA DI SINTESI.....		45
QUESTIONARIO		46

PARTE III LE MISURAZIONI QUANTITATIVE

CAPITOLO I LA RILEVAZIONE CONTABILE

1.	Premessa	49
2.	Il funzionamento tecnico dei conti	51
3.	Il metodo della partita doppia	52
4.	La rilevazione contabile delle operazioni di gestione.....	58
5.	Gli assestamenti di fine esercizio	64
6.	La chiusura dei conti, la determinazione del reddito di esercizio e la riapertura dei conti.....	65
SCHEDA DI SINTESI.....		66

QUESTIONARIO	67
--------------------	----

CAPITOLO II IL BILANCIO DELLA GESTIONE

1. Il bilancio della gestione: premessa.....	68
2. Il conto economico	68
3. Lo stato patrimoniale	70
4. Altre rappresentazioni di “bilancio”	72
SCHEDA DI SINTESI.....	74
QUESTIONARIO	74

CAPITOLO III L'ANALISI DI BILANCIO

1. La valutazione delle <i>performance</i> in generale	75
2. Le analisi di bilancio: obiettivi e strumenti.....	76
3. Le riclassificazioni di bilancio.....	77
3.1. La riclassificazione del conto economico.....	77
3.2. La riclassificazione dello stato patrimoniale.....	80
4. Gli indicatori di bilancio	84
4.1. Gli indicatori di redditività.....	84
4.2. Gli indicatori di solidità.....	85
4.3. Gli indicatori di liquidità.....	88
4.4. Gli indicatori di <i>performance</i>	91
SCHEDA DI SINTESI.....	93
QUESTIONARIO	93

CAPITOLO IV IL BILANCIO “LEGALE”

1. Considerazioni introduttive	94
2. Il bilancio civilistico	95
2.1. La “clausola generale”	95
2.2. I “principi di redazione”	97
2.3. I documenti che compongono il bilancio	98
2.4. I criteri di valutazione.....	105
2.5. Il bilancio in forma abbreviata e il bilancio per le micro-imprese.....	106
3. Il bilancio secondo i principi contabili internazionali IAS-IFRS.....	108
4. Considerazioni conclusive	112
SCHEDA DI SINTESI.....	113
QUESTIONARIO	115

CAPITOLO V I METODI DI VALUTAZIONE DEL CAPITALE ECONOMICO

1.	premessa.....	117
2.	I metodi patrimoniali	118
3.	I metodi reddituali	119
4.	I metodi misti patrimoniali-reddituali	122
5.	I metodi finanziari	124
6.	I metodi empirici	125
7.	considerazioni conclusive.....	126
SCHEDA DI SINTESI.....		127
QUESTIONARIO		129

PARTE IV L'ORGANIZZAZIONE, IL MANAGEMENT E LA STRATEGIA AZIENDALE

CAPITOLO I LA GESTIONE E L'ORGANIZZAZIONE

1.	La gestione: nozioni preliminari	133
2.	Le gestioni comuni e quelle caratterizzanti.....	134
2.1.	Le funzioni comuni	135
2.2.	Le funzioni caratterizzanti.....	136
3.	L'organizzazione aziendale	138
3.1.	Le macro e le microstrutture.....	138
3.2.	Alcune tipiche macrostrutture di base.	141
SCHEDA DI SINTESI.....		143
QUESTIONARIO		144

CAPITOLO II LA STRATEGIA E IL MANAGEMENT

1.	La strategia aziendale	145
1.1.	La strategia istituzionale	146
1.2.	La strategia di posizionamento e localizzazione.....	147
1.3.	Le strategie funzionali caratterizzanti.	150
1.4.	La strategia organizzativa.....	152
1.5.	La strategia economico-finanziaria.	153
2.	Dalla strategia al <i>management</i> : il ruolo dei sistemi operativi.....	154
2.1.	Il controllo direzionale.....	155
2.2.	I sistemi di gestione delle risorse umane.....	157
SCHEDA DI SINTESI.....		158
QUESTIONARIO		159

INDICE ANALITICO.....	160
-----------------------	-----